

## **Términos y condiciones Sorteo Padres**

Cada participante acepta obligarse por el presente reglamento, el cual tendrá carácter definitivo en todos los asuntos relacionados a este juego, cualquier violación al mismo, a los procedimientos o sistemas establecidos para la participación en el mismo, implica la inmediata eliminación del participante y su descalificación para ser acreedor de cualquiera de los premios.

- 1. Patrocinador:** FLAMINGO con NIT 890914526-4
- 2. Vigencia del concurso:** Será realizado desde el 25 de mayo de 2017 hasta el 19 de junio de 2017.
- 3. Fecha sorteo:** 30 de junio de 2017.
- 4. Difusión:** La comunicación se realizará a través del sitio web [www.flamingo.com.co](http://www.flamingo.com.co), redes sociales de almacenes Flamingo, prensa, medios digitales, radios a nivel nacional y puntos de venta a nivel nacional.

### **5. Metodología**

Por cada \$50.000 en compras a crédito (Flamingo y/o MeFía) los clientes tendrán derecho a participar en la rifa de 100 televisores marca Samsung referencia UN32J4300AKXZL. Las cajas POS generarán un voucher que el cliente debe diligenciar con su nombre, cédula, teléfono y ciudad, posteriormente la depositará en las urnas autorizadas de cada almacén.

La campaña aplica para todos los clientes a nivel nacional. Solo podrán participar personas que cumplan con los requisitos y condiciones establecidos en el presente reglamento.

### **6. Almacenes donde aplica el concurso**

- **Flamingo Parque Berrio** (Calle 51 No 50-34 Medellín / Antioquia)
- **Flamingo Bolívar** (Carrera 51 No 48-31 Medellín / Antioquia)
- **Flamingo Sucre** (Carrera 47 No 52-53 Medellín / Antioquia)
- **Flamingo Itagüí** (Calle 49 No 50-01 Itagüí / Antioquia)
- **Flamingo Centro Comercial Puerta del Norte** (Diagonal 55 # 34-67 Local 1010 Bello / Antioquia)
- **Flamingo Centro Comercial Mayorca** (Calle 51 Sur #48-57 Etapa 3 Sabaneta / Antioquia)

- **Flamingo Centro Comercial San Nicolás** (Calle 43 No 54 – 139 Rionegro / Antioquia)
- **Flamingo Armenia** (Carrera 16 No 21-47 Armenia / Quindío)
- **Flamingo Pereira** ( Carrera 6 con Calle 21 Pereira / Risaralda)
- **Flamingo Ibagué** (Calle 16 No 2-78 Ibagué / Tolima)
- **Flamingo Gran Plaza del Sol** (Carrera 37 # 30-15 C.C Soledad / Atlántico)
- **Flamingo Centro Comercial VIVA Sincelejo** (Carrera 25 # 22-133 Sincelejo / Sucre)
- **Flamingo Centro Comercial Viva Villavicencio** (Calle 7 # 45-185 Villavicencio / Meta)
- **Flamingo Centro Comercial Mayales** (Calle 30 # 69-134 Valledupar / César)
- **Flamingo Centro Comercial Delacuesta Piedecuesta** (Carrera 15 N° 3 AN 40 Piedecuesta / Santander)
- **Flamingo Centro Comercial Centro Mayor** (Avenida NQS 38ª sur Bogotá / Cundinamarca)
- **Flamingo Centro Comercial Antares Soacha** (Tv 7C #30b66 Soacha / Cundinamarca)

- 
7. **Premio:** Los ganadores del concurso serán acreedores de uno **(1)** de los cien **(100) televisores HD marca Samsung referencia UN32J4300AKXZL.**
  8. El premio es personal e intransferible, por lo que únicamente el ganador podrá reclamar el premio otorgado.
  9. **Sorteos:** El sorteo se realizará el 30 de junio de 2017 a las 3:00 pm, en el almacén Flamingo ubicado en el Centro Comercial Puerta del Norte – Municipio de Bello y posteriormente anunciados en la página web, en la misma fecha.

Para el día del sorteo se solicitará a la Secretaria de Gobierno y Derechos Humanos del municipio de Bello la presencia de un delegado de la primera autoridad administrativa del municipio, una vez se cuente con la resolución de COLJUEGOS donde autoriza la realización del sorteo.

A su vez se levantarán las actas correspondientes las cuales serán enviadas a COLJUEGOS, dentro de los cinco (5) días siguientes a las fechas en que se surtan, según lo indicado en el Artículo 2.7.4.10 del Decreto 1068 de 2015.

**10.** El premio es un derecho adquirido por un participante que sea definido como ganador cuando cumpla con todos los requisitos definidos en el presente documento, de tal forma que una vez se le haya contactado en un plazo máximo de cinco (5) días calendario contados a partir de la fecha del sorteo según la información proporcionada en el voucher; sólo en ese momento será definido como ganador. En caso que no sea posible contactarlo en el plazo anteriormente descrito, el participante perderá su derecho y se procederá a realizar un nuevo sorteo para seleccionar un nuevo participante que de cumplir con todos los requisitos será el ganador, entendiendo que será posible establecer varios posibles/suplentes ganadores para garantizar la entrega del premio.

**11. Condiciones y Restricciones:**

- El premio sólo aplica para el participante que cumpla los términos y condiciones aquí estipuladas.
- La compra, para participar en el sorteo, debe realizarse en su totalidad a crédito (Flamingo y/o MeFía)
- Solo participan las personas que hayan proporcionado los datos completos, al momento de registro. Se realizará la validación de los datos suministrados para otorgar el premio.
- El premio solo puede ser reclamado por el ganador, presentando su cedula original y una fotocopia de esta.
- Cualquier cambio en los Términos y condiciones del concurso deberá contar con la autorización previa de Coljuegos.
- No pueden participar empleados de Flamingo.
- Para acceder al premio, el ganador debe encontrarse al día con el pago de su crédito (Flamingo y/o MeFía).
- El premio no es negociable por dinero en efectivo.
- Almacenes Flamingo se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que haya interferido indebidamente en los procedimientos de la

campaña o que no respete las reglas de participación. Se sancionará cualquier actividad de tipo fraudulento de acuerdo con la ley aplicable en la materia.

## **12. Responsabilidad:**

FLAMINGO no será responsable y no asume responsabilidad alguna por:

- Cualquier daño y/o perjuicio, de cualquier tipo que fuere, que pudieran sufrir los Participantes y/o terceros, en sus personas y/o bienes, con motivo de y/o con relación a su participación del concurso y/o con relación al uso y goce y/o disposición del premio.
- Daños y perjuicios que pudieran sufrir los Participantes y/o Potenciales Ganadores y/o ganadores por su descalificación del concurso derivado de no seguir las instrucciones de la mecánica de la campaña y/o de la falta de presentación personal en el tiempo y lugar indicado.

Al registrar sus datos el cliente o participante estará aceptando los términos y condiciones aquí descritas además autorizando a **FLAMINGO** para el uso de sus datos:

Autorizo de manera expresa, suficiente, voluntaria e informada a ALMACENES FLAMINGO, identificada con el NIT. 890914526-4 para que utilice mis datos personales en las siguientes actividades: enviar información de promoción de actividades comerciales, aperturas de tiendas, obsequios de cumpleaños, invitaciones, rifas, lanzamiento de productos. Los datos personales serán incluidos en la base de datos de propiedad de ALMACENES FLAMINGO, y serán administrados, capturados, tratados, procesados, operados, verificados, transmitidos, transferidos y usados por ALMACENES FLAMINGO responsable del tratamiento de la información, con domicilio en la Calle 27 # 46-70, Medellín-Colombia, correo electrónico [datospersonales@flamingo.com.co](mailto:datospersonales@flamingo.com.co) La base de datos podrá ser entregada a terceros que realizaran actividades de Telemercadeo, mediante el envío masivo de correos y mensajes de texto, quienes cumplirán con las funciones de encargados del tratamiento de la información suministrada.

Certifico que los datos personales suministrados por mí son veraces, completos, exactos, actualizados, reales y comprobables. Por tanto, cualquier error en la información suministrada será de mi única y exclusiva responsabilidad.

### **COMO TITULAR DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA, USTED GOZA DE LOS SIGUIENTES DERECHOS:**

- A. Conocer, actualizar, suprimir y rectificar sus datos personales.

- B. Solicitar prueba de la autorización otorgada a ALMACENES FLAMINGO.
- C. Ser informado por ALMACENES FLAMINGO con previa solicitud, respecto del uso que se le ha dado a sus datos personales.
- D. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, una vez haya agotado el trámite de consulta o reclamo ante el responsable del tratamiento.
- E. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- F. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento.

Declaro que he leído y comprendido a cabalidad el contenido de la presente autorización.

### **13. Conformidad y autorización:**

Por la sola participación en este concurso los participantes aceptan todos los términos de estas condiciones y restricciones y reconocen que las decisiones que el patrocinador tome con relación al concurso sobre estas condiciones y restricciones tendrán el carácter de definitivas e inapelables y asimismo el participante ganador, autoriza, sin derecho a compensación alguna, a los patrocinadores y/o a sus agencias de publicidad, a difundir sus datos personales (nombre y cédula ) su imagen y/o su apariencia con fines publicitarios en los medios, formas y el tiempo que el organizador y/o su agencia de publicidad libremente determinen exclusivamente para efectos del concurso. El organizador garantiza la confidencialidad y seguridad de esos datos personales.

### **14. Condiciones Adicionales:**

ALMACENES FLAMINGO S.A se reserva el derecho de establecer y pronunciarse sobre aquellas situaciones y/o circunstancias que no estén expresamente previstas en estas condiciones y restricciones, reservándose asimismo el derecho de cancelar, suspender y/o modificar esta campaña cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, notificando dicha decisión siempre y cuando no alteren la esencia de la campaña, ni disminuyan el programa de premios; aclarándose que, cualquier pronunciamiento, modificación, cancelación y/o suspensión bajo este apartado será ajustado a la legislación vigente en la materia y será debidamente comunicada.

ALMACENES FLAMINGO S.A queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera su identificación o localización.